

CG-I-SE-06/16

INFORME QUE RINDE EL SECRETARIO EJECUTIVO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL, EN CUMPLIMIENTO AL ACUERDO INE/CG220/2014 APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL.

El suscrito, en cumplimiento a los numerales 1 y 14 de los “Lineamientos y criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales”, aprobado por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral en fecha 22 de octubre de 2014, e identificado bajo el número INE/CG220/2014, rinde ante el Consejo General del Instituto Estatal Electoral las acciones relativas a la regulación de encuestas electorales durante el Proceso Electoral Local 2015-2016, en colaboración con las Coordinaciones de Comunicación Social e Informática, siendo las que a continuación se señalan:

I N F O R M E

- I. Por parte de la Coordinación de Comunicación Social, durante el periodo comprendido del veinticinco de febrero al treinta y uno de marzo del año en curso, se realizó el monitoreo en los medios impresos denominados “El Heraldo de Aguascalientes”, “El Sol del Centro”, “Hidrocálido”, “La Jornada Aguascalientes”, “Página 24” y “Aguas”, para efecto de detectar encuestas o estudios de opinión en materia electoral y que tengan referencia con el Proceso Electoral Local 2015-2016, habiendo detectado con fecha del tres de marzo del presente año la publicación de una encuesta sobre preferencias de candidatas del Partido Acción Nacional, en los diarios La Jornada Aguascalientes, El Sol del Centro y El Heraldo de Aguascalientes. Asimismo, el monitoreo de medios impresos de mayor circulación en la entidad, arrojó una segunda publicación de encuesta sobre

inclinaciones electorales, esta última en los periódicos La Jornada Aguascalientes y El Sol del Centro.

Una vez revisadas las publicaciones, se obtuvo la información que a continuación se detalla:

ENCUESTAS PUBLICADAS: 2

Información General

Folio	Encuesta	Periodo de Publicación	Fecha de Publicación	Entidad	Medio Impreso	Sección	Página
2	Encuesta de BERUMEN Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V. realizada entre militantes activos del PAN da ventaja a Tere Jiménez para contienda interna.	Precampaña	3 de marzo de 2016.	Aguascalientes	Periódico. La Jornada Aguascalientes, El Sol del Centro y El Heraldo de Aguascalientes.	Local	La Jornada Aguascalientes (Portada y pág.2), El Sol del Centro (Portada y pág.6) y El Heraldo de Aguascalientes (Portada y pág.6)

Responsabilidad

Medio de Publicación	Patrocinador	Realizador de Encuesta	Responsable de Publicación
La Jornada Aguascalientes, El Sol del Centro y El Heraldo de Aguascalientes.	Sin dato	BERUMEN Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.	La Jornada Aguascalientes, El Sol del Centro y El Heraldo de Aguascalientes.

Marco Metodológico

Método de Recolección	Método de Muestreo	Tamaño de Muestra	Población de la Muestra		Cuenta con Leyenda de Validez Estadística
			Localización	Características Demográficas	

Cara a cara.	Sin dato.	400	Municipio de Aguascalientes.	Hombres y mujeres mayores de edad con credencial de elector vigente del Municipio.	No.
--------------	-----------	-----	------------------------------	--	-----

Fraseo	Tipo de No Respuesta		
	Porcentaje Indecisos	Porcentaje "No sé"	Porcentaje no Contestan
En su opinión, ¿Cuál de las aspirantes del PAN tiene más posibilidades de ganar la Presidencia Municipal de Aguascalientes?	Sin dato.	25.3%	4.5%

Tasa de Rechazo			Nivel de Confianza	Error Estadístico	Tipo de Publicación	
Contactos no Exitosos	Abandono del Informante	General			Tipo de Publicación	Fecha de Levantamiento
Sin dato.	Sin dato.	Sin dato	95%	5%	Reproducción	27 al 28 de febrero de 2016.

¿Los Resultados Publicados son Producto de Estimaciones o Modelos de Probables Votantes?	Especificar Estimación o Modelo	Principales Resultados	Observaciones
Si	40 secciones proporcional al número de votantes en la Lista Nominal. En cada sección en muestra, se realizó selección aleatoria de dos manzanas, donde de manera aleatoria se seleccionaron cinco viviendas. Se realizó una entrevista por cada vivienda.	45.3% Tere Jiménez, 13% Sylvia Garfias, 4% Alma Medina, 8% ninguna.	El Sol del Centro público de manera detallada la metodología de la encuesta, en recuadro especial. La Jornada Aguascalientes publicó datos de la metodología en su editorial "La Purísima Grilla".

Información General

Folio	Encuesta	Periodo de Publicación	Fecha de Publicación	Entidad	Medio Impreso	Sección	Página
3	Si el día de hoy fueran las elecciones a Presidente Municipal de Aguascalientes, ¿Por quién votaría usted?	Precampaña	11 de marzo de 2016.	Aguascalientes.	Periódico. La Jornada Aguascalientes y EL Sol del Centro.	Local y Política.	La Jornada Aguascalientes (Página 2) y EL Sol del Centro (Página 12).

Responsabilidad

Medio de Publicación	Patrocinador	Realizador de Encuesta	Responsable de Publicación
La Jornada Aguascalientes y EL Sol del Centro.	Sin dato.	BERUMEN Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.	La Jornada Aguascalientes y EL Sol del Centro.

Marco Metodológico

Método de Recolección	Método de Muestreo	Tamaño de Muestra	Población de la Muestra		Cuenta con Leyenda de Validez Estadística
			Localización	Características Demográficas	
Cara a cara.	Probabilidad proporcional al tamaño.	400	40 Secciones electorales aleatorias del Municipio de Aguascalientes.	Hombres y mujeres con credencial para votar del Municipio de Aguascalientes.	No.

Fraseo	Tipo de No Respuesta		
	Porcentaje Indecisos	Porcentaje "No sé"	Porcentaje no Contestan
Si el día de hoy fueran las elecciones a Presidente Municipal, ¿Por quién votaría usted?	Sin dato.	21.3%	6.7%

Tasa de Rechazo			Nivel de Confianza	Error Estadístico	Tipo de Publicación	
Contactos no Exitosos	Abandono del Informante	General			Tipo de Publicación	Fecha de Levantamiento

Sin dato.	Sin dato.	Sin dato	95%	5%	Encuesta Original.	27 al 28 de febrero de 2016.
-----------	-----------	----------	-----	----	--------------------	------------------------------

¿Los Resultados Publicados son Producto de Estimaciones o Modelos de Probables Votantes?	Especificar Estimación o Modelo	Principales Resultados	Observaciones
Si	40 Secciones electorales cuya probabilidad de ser seleccionadas fue proporcional al número de votantes en la Lista Nominal.	1. Teresa Jiménez 42.3% 2. José de Jesús Ríos 10.3% 3. Felipe González 4.3% 4. Mauricio González 2.3% 5. Walter Contreras 0.8% 6. No Votaría 12.0% 7. No Sabe 21.3% 8. No Respondió 6.7%	Encuesta no legible en impresión de El Sol del Centro.

- II. En fecha cuatro de marzo del año actual se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Estatal Electoral el escrito firmado por la C. Martha Patricia González Rodríguez en su carácter de Representante Legal de Medios Diurna, S.A. de C.V. mediante el cual presenta el estudio de una encuesta de preferencias preelectorales en el estado de Aguascalientes.
- III. Una vez analizada la información presentada por Medios Diurna, S.A. de C.V. a través de su representante legal, se detectó que fue omiso en presentar ciertos datos, por lo que el suscrito requirió la C. Martha Patricia González Rodríguez mediante oficio IEE/SE/1544/2016 de fecha veintiuno de marzo de dos mil dieciséis, a fin de presente a esta Autoridad la información referente al nombre de la persona física o moral que ordenó y pagó la publicación de la encuesta; asimismo remita en medios digitales el logotipo de la empresa que representa.
- IV. En fecha veintinueve de marzo del año actual se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Estatal Electoral un escrito firmado por la C. Martha Patricia González Rodríguez en su carácter de Representante Legal de Medios Diurna, S.A. de C.V. a través del cual da respuesta al requerimiento referido en el párrafo que antecede.

De la información presentada se desprenden los siguientes datos:


ESTUDIOS RECIBIDOS: 1

Fecha de recepción	4 de marzo de 2016	
a) Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó la encuesta o estudio	Medios Diurna S.A. de C.V.	
b) Quién realizó la encuesta o estudio	Berumen y Asociados S.A. de C.V.	
c) Quién publicó la encuesta o estudio	Medios Diurna S.A. de C.V.	
d) El medio de publicación	Periódicos: La Jornada Aguascalientes, El Sol del Centro y El Heraldo de Aguascalientes.	
e) Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s)	Original	
Fecha de publicación	3 y 11 de marzo de 2016	
Objetivo(s)	Conocer las preferencias electorales para Presidente Municipal en el municipio de Aguascalientes..	
Marco Muestral:	El marco muestral fue integrado por la lista nominal de todas las secciones electorales del municipio publicada por el IFE.	
Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo:	Hombres y mujeres mayores de edad con credencial de elector actualizada del municipio de Aguascalientes.
	b.-Procedimiento de selección de unidades:	El marco muestral fue conformado por la totalidad de las secciones electorales del municipio, del cual se seleccionaron de manera aleatoria PPT las secciones electorales cuya probabilidad de ser seleccionadas fue proporcional al número de electores de la lista nominal. En cada Sección Electoral en muestra se realizó una selección aleatoria de 2 manzanas, en las que a su vez se seleccionaron 5 viviendas azarosamente, en las que se eligió a una persona con credencial del municipio de Aguascalientes en cada una
	c.-Procedimiento de estimación:	El esquema de muestreo permite tener datos autoponderados para el universo en muestra
	d.-Tamaño y	Hermosillo: 400 entrevistas. La selección de las Secciones

forma de obtención de la muestra:	Electoral fue por el método de muestreo PPT.
e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):	La precisión de las estimaciones es de $\pm 5\%$; con un nivel de confianza del 95% en los principales indicadores.
f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta:	La NR de todas las variables, con excepción de la de intención de voto, fue excluida del resultado, su porcentaje fue distribuido de manera proporcional entre las opciones de respuesta válidas. En la pregunta de intención de voto, fue considerada como respuesta válida. La categoría de "no sé" en todos los casos fue considerada una respuesta válida y se incluyó en los resultados.
g.-Tasa de rechazo general a la entrevista:	Se realizaron un total de 852 intentos para la aplicación de 400 entrevistas efectivas, de los cuales en 179 casos hubo rechazo a la entrevista, es decir 21%, el resto fueron informantes inadecuados.
Método de recolección	La encuesta fue a través de entrevistas personales "cara a cara" en el domicilio de los entrevistados.
Fecha de recolección de la información	Las fechas de levantamiento fueron el 27 y 28 de febrero 2016.
Cuestionario	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Por cuál partido político o candidato votó usted en las pasadas elecciones para Presidente municipal de Aguascalientes? 2. Usted que votó por Juan Antonio Martín del Campo, con lo que ha visto de su gobierno, ¿Le confirma su voto? 3. ¿Por qué? 4. Independientemente de por cual partido haya usted votado en el pasado, ¿Con cuál partido político simpatiza usted más? 5. Ahora dígame ¿Por cuál partido nunca votaría? 6. En su opinión ¿Qué conviene más, que continúe el PAN gobernando el municipio de Aguascalientes o que gobierne otro partido? 7. En escala de muy buena, buena, mala y muy mala, ¿Qué

	<p>opinión tiene usted de los siguientes partidos políticos?</p> <p>8. Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente Municipal de Aguascalientes, ¿Por cuál partido votaría usted?</p> <p>9. ¿Ha escuchado usted de algunos políticos del PAN que aspiren a Presidente Municipal de Aguascalientes para el 2016? ¿Alguien más?</p> <p>10. Le voy a mencionar a los panistas que aspiran a la presidencia municipal de Aguascalientes, dígame si los identifica o ha escuchado hablar usted</p> <p>11. En escala de muy buena, buena, mala o muy mala, ¿Qué opinión tiene usted de</p> <p>12. En su opinión ¿Cuál de las aspirantes del PAN tiene más posibilidades de ganar la Presidencia Municipal de Aguascalientes?</p> <p>13. Si el día de hoy fueran las elecciones a Presidente Municipal de Aguascalientes por quién votaría usted si los candidatos fueran:</p>
Estimadores e intervalos de confianza	<p>A) El procesamiento de la información contempló las siguientes actividades:</p> <p>a. Revisión de cuestionarios antes de pasarlos a captura</p> <p>b. Captura con un software especial para encuestas</p> <p>c. Validación y procesamiento de la información con software especializado.</p> <p>B) La precisión de las estimaciones es de $\pm 5.0\%$; con un nivel de confianza del 95% en los principales indicadores.</p>
Software para Procesamiento	<p>La captura de cuestionarios se realizó con el software CPro (Census and Survey Processing System)</p> <p>El procesamiento de los datos se realizó con el software SPSS (statistical package for social sciences)</p>
Base de datos	Sí entregó
Resultados	<p>Dígame si ha escuchado usted hablar de las siguientes panistas que aspiran a la Presidencia Municipal de Aguascalientes</p> <p>* Se leyeron nombres</p> <p>TERE JIMÉNEZ SI, 48.0% / NO, 52.0%</p> <p>ALMA MEDINA SI, 16.3% / NO, 83.7%</p> <p>SILVIA GARFIAS SI, 29.8% / NO, 70.2%</p>

	En su opinión, ¿Cuál de las aspirantes del PAN tiene más posibilidades de ganar la presidencia municipal de Aguascalientes ? SE MOSTRÓ TARJETA CON FOTOGRAFÍA	<p>TERE JIMÉNEZ 45.3% SILVIA GARFÍAS 13.0% ALMA MEDINA 4.0% NINGUNA 8.0% NO SABE 25.3% NO RESPUESTA 4.5%</p>																																																
	Sí el día de hoy fueran las elecciones a Presidente Municipal de Aguascalientes y los candidatos fueran... ¿por quien votaría usted? 5 * Se leyeron los diferentes escenarios	<table> <tr> <td>TERE JIMÉNEZ</td> <td>42.5%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ DE JESÚSRÍOS</td> <td>10.3%</td> </tr> <tr> <td>FELIPEGONZÁLEZ</td> <td>4.3%</td> </tr> <tr> <td>MAURICIOGONZÁLEZ</td> <td>2.3%</td> </tr> <tr> <td>WALTERCONTRERAS</td> <td>0.8%</td> </tr> <tr> <td>NO VOTARÍA</td> <td>12.0%</td> </tr> <tr> <td>NO SABE</td> <td>21.1%</td> </tr> <tr> <td>NO RESPUESTA</td> <td>6.7%</td> </tr> </table> <hr/> <table> <tr> <td>ALMA MEDINA</td> <td>25.5%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ DE JESÚSRÍOS</td> <td>16.0%</td> </tr> <tr> <td>FELIPEGONZÁLEZ</td> <td>5.0%</td> </tr> <tr> <td>MAURICIOGONZÁLEZ</td> <td>3.8%</td> </tr> <tr> <td>WALTERCONTRERAS</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>NO VOTARÍA</td> <td>14.2%</td> </tr> <tr> <td>NO SABE</td> <td>25.8%</td> </tr> <tr> <td>NO RESPUESTA</td> <td>8.7%</td> </tr> </table> <hr/> <table> <tr> <td>SILVIA GARFÍAS</td> <td>31.8%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ DE JESÚSRÍOS</td> <td>12.0%</td> </tr> <tr> <td>FELIPEGONZÁLEZ</td> <td>4.3%</td> </tr> <tr> <td>MAURICIOGONZÁLEZ</td> <td>3.5%</td> </tr> <tr> <td>WALTERCONTRERAS</td> <td>0.8%</td> </tr> <tr> <td>NO VOTARÍA</td> <td>15.3%</td> </tr> <tr> <td>NO SABE</td> <td>24.3%</td> </tr> <tr> <td>NO RESPUESTA</td> <td>8.0%</td> </tr> </table>	TERE JIMÉNEZ	42.5%	JOSÉ DE JESÚSRÍOS	10.3%	FELIPEGONZÁLEZ	4.3%	MAURICIOGONZÁLEZ	2.3%	WALTERCONTRERAS	0.8%	NO VOTARÍA	12.0%	NO SABE	21.1%	NO RESPUESTA	6.7%	ALMA MEDINA	25.5%	JOSÉ DE JESÚSRÍOS	16.0%	FELIPEGONZÁLEZ	5.0%	MAURICIOGONZÁLEZ	3.8%	WALTERCONTRERAS	1.0%	NO VOTARÍA	14.2%	NO SABE	25.8%	NO RESPUESTA	8.7%	SILVIA GARFÍAS	31.8%	JOSÉ DE JESÚSRÍOS	12.0%	FELIPEGONZÁLEZ	4.3%	MAURICIOGONZÁLEZ	3.5%	WALTERCONTRERAS	0.8%	NO VOTARÍA	15.3%	NO SABE	24.3%	NO RESPUESTA	8.0%
TERE JIMÉNEZ	42.5%																																																	
JOSÉ DE JESÚSRÍOS	10.3%																																																	
FELIPEGONZÁLEZ	4.3%																																																	
MAURICIOGONZÁLEZ	2.3%																																																	
WALTERCONTRERAS	0.8%																																																	
NO VOTARÍA	12.0%																																																	
NO SABE	21.1%																																																	
NO RESPUESTA	6.7%																																																	
ALMA MEDINA	25.5%																																																	
JOSÉ DE JESÚSRÍOS	16.0%																																																	
FELIPEGONZÁLEZ	5.0%																																																	
MAURICIOGONZÁLEZ	3.8%																																																	
WALTERCONTRERAS	1.0%																																																	
NO VOTARÍA	14.2%																																																	
NO SABE	25.8%																																																	
NO RESPUESTA	8.7%																																																	
SILVIA GARFÍAS	31.8%																																																	
JOSÉ DE JESÚSRÍOS	12.0%																																																	
FELIPEGONZÁLEZ	4.3%																																																	
MAURICIOGONZÁLEZ	3.5%																																																	
WALTERCONTRERAS	0.8%																																																	
NO VOTARÍA	15.3%																																																	
NO SABE	24.3%																																																	
NO RESPUESTA	8.0%																																																	
Autoría y Financiamiento	a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta	Medios Diurna S.A. de C.V.																																																
	b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta	BERUMEN Y ASOCIADOS, SA DE CV																																																
	c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la	Medios Diurna S.A. de C.V.																																																

encuesta.	
d.-Medio de publicación de la encuesta	Periódicos: La Jornada Aguascalientes, El Sol del Centro y El Heraldo de Aguascalientes.
e.- Logotipo	
f.-Persona física o moral:	Moral
g.-Nombre del Representante:	Martha Patricia González Rodríguez
h.-Datos:	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Medios Diurna S. A. de C. V. DOMICILIO LEGAL: Venustiano Carranza 122-5, Zona Centro, Aguascalientes , Ags., C.P. 20000 NÚMEROS TELEFÓNICOS: 449 994-05-38 y 449 318-44-32. PÁGINA WEB: CORREO ELECTRÓNICO:
Recursos aplicados	179,800.00
Factura	Sí presentó
Antecedentes Profesional y/o Académico	Indica que pertenece a la Asociación de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública en México AMAI y trabaja bajo el esquema y cumplimiento de la norma internacional ISO 20252,
Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Entregó en Tiempo	Sí entregó en tiempo.

El presente informe se rinde en Sesión Ordinaria del Consejo General de fecha treinta y uno de marzo de dos mil dieciséis.-**CONSTE.** - - - - -

**EL SECRETARIO EJECUTIVO
DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL**

M. EN D. SANDOR EZEQUIEL HERNÁNDEZ LARA.