

Mtro. Sandor Ezequiel Hernández Lara

Secretario Ejecutivo del Instituto Estatal Electoral de Aguascalientes

Asunto: Publicación de encuesta
en el periódico La Jornada,
en el estado de Aguascalientes.

La empresa Estudios de Mercado Proyecta S.A. de C.V. desarrollo un estudio de preferencias electorales en el estado de Aguascalientes, mismo que fue publicado el día Miércoles 1 de Junio en el rotativo de La Jornada Aguascalientes.

1) Objetivo del estudio:

La encuesta electoral tiene como objetivo medir con precisión las tendencias de las preferencias para Gobernador en el Estado de Aguascalientes los días 25 al 27 de mayo del año 2016.

2) Marco Muestral

Para seleccionar y diseñar la muestra, el principal insumo de información fue el marco de electores y la cartografía del INE con relación a Aguascalientes, incluye el número de los electores y los planos por sección y listado de casillas, por distrito electoral local y por municipio.

3) Diseño muestral:

El muestreo que se aplicó es la combinación de dos técnicas: muestreo aleatorio estratificado y muestreo aleatorio sistemático.

a) La Definición de la población objetivo :

Es la que acudirá a votar el 5 de junio del año 2016. Nuestra unidad de análisis estadístico es el elector y todos los electores tuvieron una probabilidad de aparecer en muestra, con ello garantizamos la representatividad del 100% del universo de votantes.

b) Procedimiento de selección:

Seleccionamos 60 secciones mediante salto sistemático proporcional con arranque aleatorio del listado de secciones por distrito y municipio.

La selección de entrevistas es aleatoria por manzanas y finalmente viviendas.

c) Procedimiento de Estimación:

Nuestra forma de estimar es mediante ponderadores por distrito y municipio con probabilidad al tamaño, esos son los estimadores puntuales, no calculamos frecuencias simples.

Obtenemos medidas de tendencia central en cada muestra, calculamos porcentajes por muestra (la media en cada sección) y la media por distrito, el resultado de un distrito corresponde a una parte proporcional de los distritos locales, el cual se estima de forma ponderada.

d) Tamaño de muestra:

Fue de 1200 entrevistas en Aguascalientes

e) El nivel de confianza es de 95% y errores mínimos tolerables por a nivel estatal fueron de 2.9 por ciento para el Estado de Aguascalientes.

f) Se contabilizó 14% de **rechazo** a la encuesta.

4) Método y fecha:

Encuesta con muestreo aleatorio sistemático y estratificado por distrito local y municipio.

5) Instrumento:

El instrumento de recolección será un cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas.

La pregunta electoral fue: En esta elección, cuál fue su candidato preferido, por el que usted votaría si hoy fueran las elecciones? (Se entregó boleta simulada y en secreto las personas señalaron al candidato votado y se registró de forma anónima y confidencial)

Se anexa cuestionario completo y base de datos.

Los encargados de llevar a cabo el levantamiento:

- 20 Encuestadores Mayores de 18 años de edad.
2 supervisores
1 informática
1 validador de información
1 director de proyecto



Las entrevistas fueron personales cara a cara, respetando el anonimato y la confidencialidad de la información lo cual forma parte de las normas de ética que rige a nuestra empresa y al Código de ética de Wapor.

Procesamiento y software:

Para el procesamiento contamos con un software ad hoc para ipad's, los cuales son vaciados en una base de Excel lo que permite el cálculo de los resultados. El software se denomina Sistema Avanzado de Proyecciones (SAP), mismo que hemos diseñado internamente y que venimos aplicando desde hace 16 años.

En todo momento nuestra empresa respeta plenamente los lineamientos, criterios y acuerdos emanados del acuerdo del INE/CG220/2014 y el Lineamiento 5 del Acuerdo INE/CG238/2015 en caso de divulgar información los estudios en los tiempos y criterios permitidos por esta reglamentación.

PATROCINIO:

La encuesta de salida tiene un costo de 120000 (Ciento veinte mil pesos 00/100) y fue patrocinada por Estudios de Mercado Proyecta SA de CV. Para efectos publicitarios de la empresa.

El responsable de la publicación es Angel Carrillo Rodríguez.

EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACION ACADEMICA DEL RESPONSABLE DE LA ENCUESTA

- El Director Ángel Carrillo Rodríguez, tiene más de 22 años dedicado a la investigación censal, demográfica y al levantamiento de encuestas de opinión pública, estudios políticos y electorales
- La primera proyección electoral la desarrolló en las elecciones de Gobernador 1997, cuyo resultado fue el más preciso y publicado en Diario de Colima; fue comentado en la revista Nexos de agosto de 1997 como el resultado más preciso, Angel Carrillo Rodríguez desarrolló ese estudio para ese periódico local.
- Desde entonces, ha recibido acreditaciones del los órganos electorales locales, del IFE y recientemente del INE en la elección del año 2015 y la elección extraordinaria de Colima 2016.

- De estudios recientes, las proyecciones en las elecciones de Michoacán, Jalisco y Colima, fueron acertadas y más precisas.

1. ACADEMIA

- Estudios en Filosofía por la Universidad Pontificia de México y el Instituto de Ciencias.
- Cuenta con diversos cursos especializados en estadística (demografía, probabilidad, muestreo) a través del INEGI
- PostGraduado en Comunicación y Estrategia Política por el Centro Político de Miami y La Universidad Autónoma de Barcelona (año 2010-2011). En esta especialización hubo un módulo en muestreo y opinión pública.

2. INVESTIGACION ESPECIALIZADA

- Fue Docente desde 1996 a 1999, de los proyectos de investigación especializada en estadística y de capacitación en el INEGI.
- Durante los últimos 22 años se ha especializado en estudios de opinión pública y de valores en México, algunos han sido públicos.
- Ha proyectado en encuestas pre-electorales, encuestas de salida y conteos rápidos datos con errores menores al 1%, como sucedió en la elección presidencial del año 2006 y recientemente en la elección extraordinaria para Gobernador en Colima. El IFE registró este resultado.
- Ha colaborado en evaluación de programas de gobierno a través del ITESO en todo el país.
- Actualmente es consultor asociado en el Centro Político de Miami.

ASOCIACIONES

- Es socio actual de Centro Interamericano de Gerencia Política con sede en Miami, Florida. Mismo que asesora a instituciones, partidos y candidatos en toda Latinoamérica. (centropolitico.org)
- Perteneció a la asociación RVOX que aglutinó a agencias de investigación de mercado del año 2002 al 2011. Fuimos condecorados como la mejor empresa en la red.
- Miembro de la Asociación Mundial de investigación de Mercados y de opinión Pública en 1997 (Wapor)

Sin más por el momento me despido, deseando éxito en la próxima jornada electoral en nuestro país.

Atentamente

Ángel Carrillo Rodríguez
Director de Proyecta

Aguascalientes, Aguascalientes
03 de Junio del 2016

