


Informe de la encuesta realizada por Espacio Muestral S.C. en el estado de Aguascalientes

Diseño Muestral

a) Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó la encuesta o estudio	Candidata a gobierno del estado por la Coalición Aguascalientes Grande y para Todos
b) Quién realizó la encuesta o estudio	Espacio Muestral S.C.
c) Quién publicó la encuesta o estudio	Se hizo del conocimiento público en rueda de prensa
d) El medio de publicación	La reprodujo radio Mexicana.
e) Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s)	Original
Fecha de publicación	16 de mayo del 2016
Objetivo(s)	Medir la percepción de las personas entrevistadas en relación a aspectos políticos, económicos y sociales
Marco Muestral:	Catálogo general de secciones electorales definidas por el INE, catálogo de manzanas e información del listado.
a.-Definición de la población objetivo:	Habitantes de 18 años o más con credencial de elector residentes en Aguascalientes.
b.-Procedimiento de selección de unidades:	Para la selección de individuos se utilizó un esquema de muestreo probabilístico, estratificado, polietápico y por conglomerados. Los estratos se definieron por tipo de sección (urbana y no urbana) y región (capital y resto del estado). Dentro de cada estrato el esquema de muestreo consideró 4 etapas donde la primera consistió en la selección de secciones electorales, posteriormente la selección de manzanas (definidas por el INE o formadas <i>in situ</i>) seguido de la selección de viviendas; y por último la selección de un individuo de la población objetivo por vivienda.
c.-Procedimiento de estimación:	Se multiplicó cada una de las variables del cuestionario por su correspondiente factor de expansión asociado al individuo en muestra. El factor de expansión se puede definir como el inverso de la probabilidad de seleccionar un individuo de la población bajo el esquema de selección.
d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra:	1600
e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):	Para la estimación de proporciones el margen de error teórico máximo es de +/-2.73 puntos porcentuale con un nivel de confianza al 95%.
f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta:	Cada variable del cuestionado tiene reportado su correspondiente porcentaje de No Respuesta.
g.-Tasa de rechazo general a la entrevista:	La tasa de rechazo general fue de 35.4%.
Método de recolección	Encuesta en vivienda cara a cara.
Fecha de recolección de la información	Del 6 al 8 de mayo de 2016
Cuestionario	Enviado

Estimadores e intervalos de confianza	Estimador que contemplan el factor de expansión calibrado por sexo y rangos de edad. Intervalos de confianza construidos bajo el supuesto de normalidad en los estimadores.
Software para Procesamiento	SPSS v 18
Base de datos	Enviada
a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta	Candidata a gobierno del estado por la Coalición Aguascalientes Grande y para Todos
b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta	Espacio Muestral SC
c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.	Se hizo del conocimiento público en rueda de prensa
d.-Medio de publicación de la encuesta	La reprodujo radio Mexicana.
e.- Logotipo	
f.-Persona física o moral:	Moral
g.-Nombre del Representante:	DIRK ZAVALA RUBACH
h.-Datos:	Calle CRT Picacho Ajusco No. 130, DEP 603, Piso 6, Col. Jardines de la Montaña. México, D.F.
Recursos aplicados	75.191,20
Factura	206 F
Antecedentes Profesional y/o Académico	WAPOR