



INFORME DE LA EMPRESA PARAMETRÍA SA DE CV, SOBRE LA ENCUESTA SALIDA REALIZADA EN EL ESTADO DE AGUASCALIENTES QUE REPORTA LAS PREFERENCIAS ELECTORALES PARA GOBERNADOR.

En atención a lo dispuesto en el artículo 213, numeral 1, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LGIPE) y al Acuerdo General CG220/2014 elaborado por el Instituto Nacional Electoral, la empresa Parametría SA de CV presenta el **informe sobre la Encuesta de Salida que aborda las preferencias electorales para gobernador en el estado de Aguascalientes. Dicha encuesta fue publicada en la página web de Milenio Diario y en Milenio Televisión a partir de las 18:00 hrs. el día 5 de junio de 2016.**

Objetivos del estudio

Estimar con oportunidad las tendencias de los resultados finales de la elección de Gobernador.

Marco muestral

Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral las secciones electorales reportadas por el INE para la elección federal de 2015.

Diseño muestral

El diseño muestral se caracteriza por ser probabilístico, por lo cual los resultados obtenidos de la encuesta se generalizan a todos los ciudadanos que emitieron su voto. Donde la unidad de selección es la casilla y la unidad de observación es el votante.

a) Definición de la población objetivo

Personas que votaron en la elección de gobernador del estado de Aguascalientes.

b) Procedimiento de estimación

Para la estimación de las preferencias electorales el encuestador entregó al encuestado la boleta diseñada por Parametría, y al mismo tiempo leyó:

¿Cuál es el partido o candidato por el cuál votó usted el día de hoy para gobernador del estado de Aguascalientes?

Le pido que meta la hoja en la urna para que esté seguro(a) que su respuesta es anónima, confidencial y secreta y que se usará sólo con fines estadísticos.



d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

Se seleccionó una muestra representativa de las casillas donde se realizó la votación. La encuesta de salida se basó en un muestreo probabilístico aleatorio. Se estableció como marco muestral las secciones electorales reportadas por el INE.

Se utilizó un criterio de selección de las unidades muestrales con probabilidad al tamaño de su población (PPT). La selección de los puntos de levantamiento fue a través de un método sistemático con arranque aleatorio.

En cada sección seleccionada se entrevistó únicamente a los votantes de la casilla básica. Los encuestados fueron seleccionados de acuerdo con un método de salto sistemático.

La información recabada en cada casilla fue transmitida periódicamente a lo largo del día y por vía telefónica a un centro de acopio. En el centro de acopio se procesaron los datos para obtener la estimación estadística del resultado.

En total se realizaron 1,564 entrevistas a votantes que salían de los centros de votación.

e) Confianza y error máximo

Con un nivel de confianza del 95 %, la encuesta tiene un margen de error de +/- 2.5 por ciento para los 1,564 votantes que participaron en la encuesta.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de los indecisos, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar.

Después de darles la boleta secreta y plantear la pregunta de intención de voto, el **4.7% de los entrevistados señaló que anuló su voto y 16.8% no contestó a la pregunta.**



g) Tasa de rechazo general a la entrevista.

La tasa de rechazo a la encuesta fue de **26 por ciento**, considerando en el cálculo los siguientes elementos:

$$T = R/R+E$$

Tasa de Rechazo (T) es igual al número de rechazos (R) entre la suma del número de rechazos más las entrevistas efectivas (E).

Método y fecha de recolección de información

Las entrevistas se realizaron cara a cara a la salida de las urnas.

La fecha de realización del estudio fue el **5 de junio de 2016**.

Para el estudio, personal de Parametría capacitó a los encuestadores y a los supervisores para estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario.

El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

El cuestionario empleado por Parametría para la encuesta aborda diversos temas de interés. La pregunta planteada para conocer la preferencia electoral de los electores se encuentra ubicada al principio del cuestionario y es la siguiente:

¿Por cuál partido o candidato votó usted el día de hoy para gobernador del estado de Aguascalientes?

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Los resultados de la encuesta sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de **1,564 votantes**. Los porcentajes derivan del conteo directo de votos en las boletas y son presentados en forma de porcentaje.

Software utilizado para el procesamiento

La captura de la información recopilada se hizo a través de un software propio diseñado por el Departamento de Sistemas de Parametría SA de CV. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para Windows, versión 16.0.



Base de datos

Se adjunta el archivo de SPSS con la base de datos de la encuesta de salida sobre las preferencias electorales para gobernador en el estado de Aguascalientes.

Principales resultados

Se presenta la imagen de los resultados de la encuesta de salida sobre las preferencias electorales para gobernador en el estado de Aguascalientes tal como aparecen en el portal de Milenio Diario y en Milenio Televisión.

Procedimiento de estimación: Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión.





Fuente

Milenio:

http://www.milenio.com/estados/elecciones_2016-prevision_resultados_comicios-resultados_preliminares_eleccion_2016_0_750525287.html

http://www.milenio.com/politica/conteos_rapidos-conteo_rapido-eleccion_2016-resultados_2016-Parametría_resultados_0_750525317.html

http://tv.milenio.com/las_diez_de_milenio/Azucena-Uresti-Ramirez-Miguel-Marquez_3_751154883.html

Quien solicitó el estudio: Milenio Diario SA de CV

Quién patrocinó o pagó: Milenio Diario SA de CV

Quién ordenó: Milenio Diario SA de CV

Recursos aplicados: \$3,000,000 más IVA. Este monto corresponde a todas las encuestas de salida realizadas por Parametría para Milenio Diario el 5 de junio de 2016

Factura: Se anexa al envío

Estamos a sus órdenes para cualquier comentario o aclaración, esperando con ello dar cumplimiento a los requisitos establecidos por el Instituto.

Cualquier duda o aclaración por favor comunicarse al teléfono: 26140089 o al correo electrónico: parametria@parametria.com.mx y javera@parametria.com.mx