

Metodología	Objetivo	Conocer las preferencias electorales para la jornada electoral de este año 2016
	Marco muestral	Listado de secciones electorales del estado de Aguascalientes
Diseño Muestral	Definición de la población objetivo	Ciudadanos residentes en el estado de Aguascalientes con credencial de elector vigente domiciliada en el municipio y localidad donde se está levantando la entrevista.
	Procedimiento de selección de unidades	Muestreo estratificado de secciones, selección aleatoria de manzanas, selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio y entrevista a la persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando cumplieran con los requisitos descritos en "la población objetivo".
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	Encuesta estatal considerando 1,200 entrevistas. Se clasificaron las secciones en siete estratos, de acuerdo al tipo de competencia electoral registrada en cada sección. 1) A cada estrato se le asignaron tantas entrevistas como las resultantes de multiplicar 1,200 por la proporción de electores que le corresponden según la distribución del listado nominal. 2) En cada estrato se seleccionaron de manera aleatoria tantas secciones como el resultado de dividir el número de entrevistas que le fueron asignados entre diez, ponderando después por la lista nominal de cada sección, al interior de cada sección se seleccionaron al azar dos manzanas. 3) En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio.
	Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias	Con el 95% de confianza, el error estadístico máximo que se tiene es de +/- 2.9%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Para compensar la no-respuesta se seleccionó un tamaño de muestra mayor al necesario.
	Tasa general de rechazo a la entrevista	Tasa de rechazo total 40%.
	Método de recolección de la información (mediante entrevistas persona a persona o algún método alternativo)	Entrevistas en viviendas "cara a cara".

Cuestionario o instrumento de captación utilizado	Se anexa cuestionario.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	La información se capturó y procesó en un programa de computo diseñado ex profeso. Se obtuvieron las frecuencias para todas y cada una de las variables del estudio, con lo cual se estimó la probabilidad de que los entrevistados acudan a votar el día de la elección de acuerdo al modelo de inercia y circunstancia diseñado por María de las Heras y publicado en el <u>libro</u> <u>"Por quién vamos a votar y por qué"</u> Editorial Aguilar, y en el libro <u>"USO Y ABUSO DE LAS ENCUESTAS</u> Editorial Océano. Los resultados se ponderaron por el tamaño proporcional de electores de cada sección, de acuerdo a lo especificado en el apartado "Tamaño y forma de obtención de la muestra".
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Microsoft Excel
¿La encuesta adopta los criterios emitidos por el INE?	SI
Principales resultados	Se anexan principales resultados
¿Se define detalladamente la población de estudio a la que se refieren y se indica que sólo tienen validez para expresar la opinión o preferencias electorales o la tendencia de la votación de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos, o en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral?	SI
¿Se especifica si el reporte de resultados contiene estimaciones de resultados, pronósticos de votación o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la encuesta?	SI
Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de información	14 al 17 de abril de 2016
Fecha de publicación de la encuesta	21 de abril de 2016
¿Por qué medios se publicó la encuesta?	CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
	CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE AGUASCALIENTES, S.A. DE C.V.
	página de internet www.demotecnia.com
¿Cuál fue el medio original de publicación de la encuesta?	CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
¿Quién patrocinó la encuesta?	CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
¿Quién solicitó la encuesta?	CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE MÉXICO, S.A. DE C.V.

¿Quién ordenó la encuesta?	CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
¿Quien realizó la encuesta?	Demotecnia 2.0 S.C Cerro de la estrella No.2, Col. Campestre Churubusco, C.P.04200, Delegación Coyoacán en México, D.F. Correo electrónico: veronica@demotecnia.com
¿Quien publicó la encuesta?	CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE MÉXICO, S.A. DE C.V. CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE AGUASCALIENTES, S.A. DE C.V. página de internet www.demotecnia.com
¿Entrega en medio impreso y magnético copia del estudio completo dentro de los cinco días naturales desde su publicación?	SI