

¡Viva  
Aguascalientes!



# Estudio de Opinión en el Municipio de Aguascalientes

**FEBRERO 2016**



# METODOLOGÍA

**Población objetivo.** Hombres y mujeres mayores de edad con credencial de elector del municipio de Aguascalientes.

**Diseño de la muestra.** El marco muestral fue conformado por la totalidad de las secciones electorales del municipio de Aguascalientes, del cual se seleccionaron de manera aleatoria PPT (probabilidad proporcional al tamaño) **40** secciones cuya probabilidad de ser seleccionadas fue proporcional al número de votantes en la lista nominal. En cada sección electoral en muestra, se realizó a su vez la selección aleatoria de **2** manzanas, en las que de manera aleatoria sistemática fueron seleccionadas **5** viviendas. En cada una de estas viviendas se aplicó la entrevista a un integrante con credencial para votar vigente del municipio.

**Metodología de recolección de datos.** Entrevistas personales “cara a cara” en el domicilio de los entrevistados.

**Tamaño de la muestra.** **400** entrevistas.

**Fecha de levantamiento.** 27 y 28 de Febrero del 2016.

**Precisión.** El grado de error de las estimaciones es de  $\pm 5.0\%$  con un nivel de confianza del **95%** en las principales variables.



## Dígame si ha escuchado usted hablar de las siguientes panistas que aspiran a la Presidencia Municipal de Aguascalientes

\* Se leyeron nombres



**TERE JIMÉNEZ**



**ALMA MEDINA**



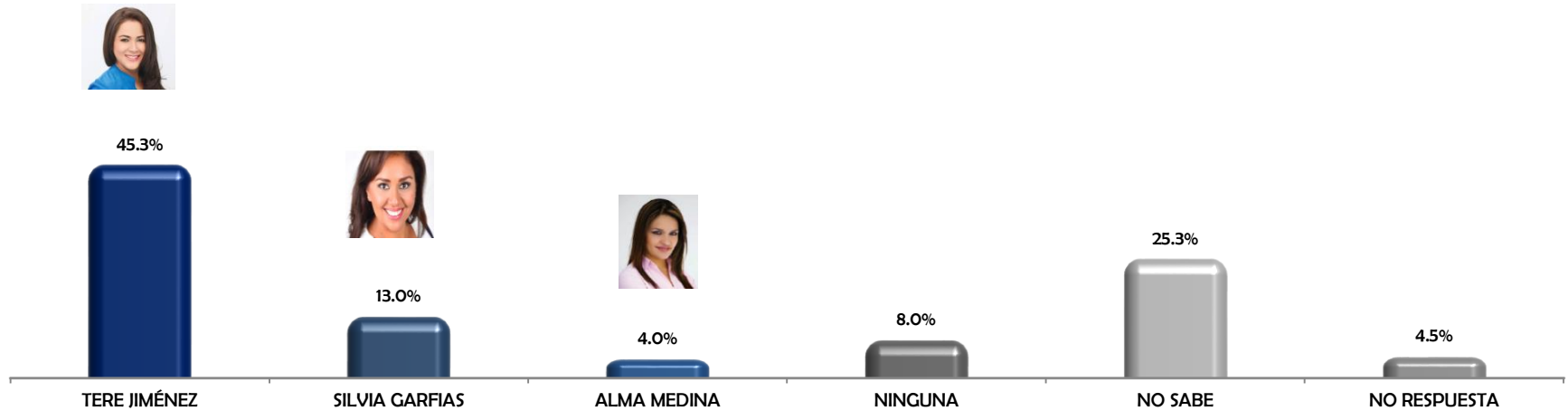
**SILVIA GARFIAS**





## En su opinión, ¿Cuál de las aspirantes del PAN tiene más posibilidades de ganar la presidencia municipal de Aguascalientes ?

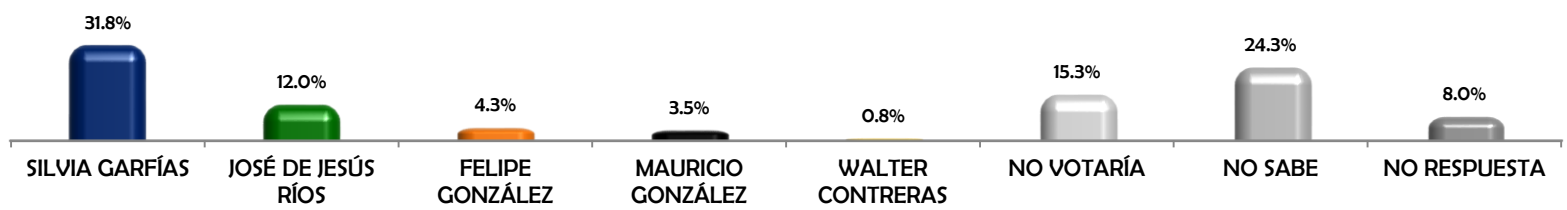
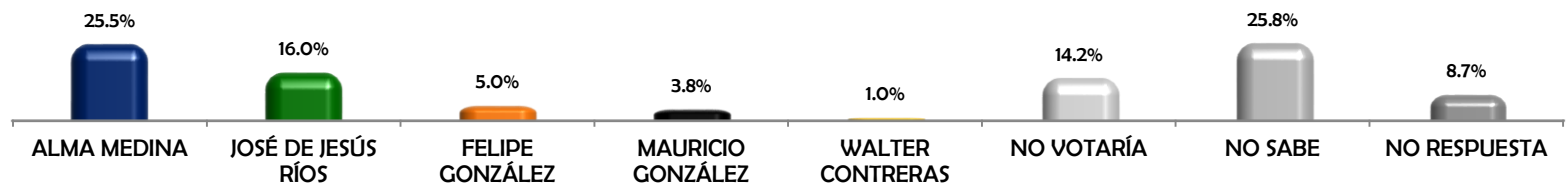
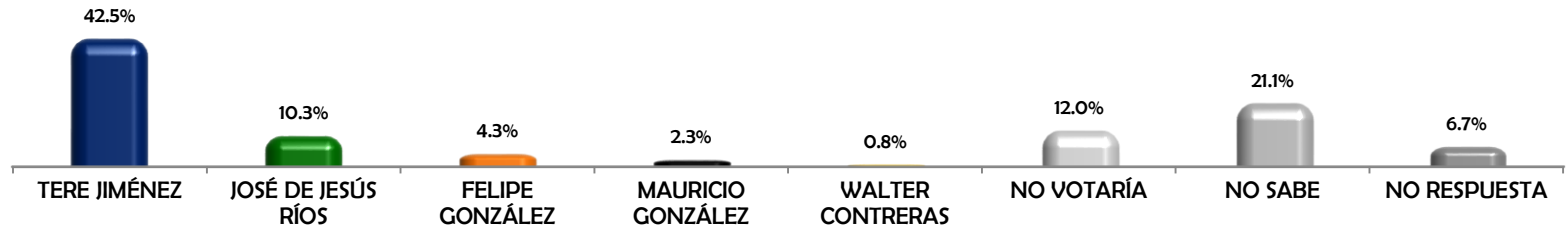
**SE MOSTRÓ TARJETA CON FOTOGRAFÍA**





## Sí el día de hoy fueran las elecciones a Presidente Municipal de Aguascalientes y los candidatos fueran... ¿por quien votaría usted?

\* Se leyeron los diferentes escenarios





*Berumen y Asociados, SA de CV, con domicilio en Altadena # 15 Col. Nápoles, Delegación Benito Juárez, C. P. 03810, México, Distrito Federal, es una empresa que realiza investigación de mercados y consultas de opinión desde marzo de 1992 y tiene cobertura en todo el territorio nacional. Pertenece a la Asociación de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública en México **AMAI** y trabaja bajo el esquema y cumplimiento de la norma internacional **ISO 20252**, con el objeto de realizar eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten., por lo que hace del conocimiento de todos nuestros informantes, clientes y autoridades, que los Datos Personales e Información Sensible de sus titulares solo es obtenida con el consentimiento expreso y voluntario de quien los proporciona, previa notificación de su derecho a hacerlo o no.*

*Por lo que la información de Datos Personales e Información Sensible aludida en LEY FEDERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN POSESIÓN DE LOS PARTICULARES es utilizada invariablemente en forma agregada y para efectos estadísticos, nunca con fines de divulgación o comercialización, por lo que una vez obtenida es disociada respecto a tópicos específicos de interés para nuestros clientes.*

*No obstante que esta empresa se encuentra en los supuestos de excepción del Artículo 2 Fracc. II y 10 Fracc. III del citado ordenamiento el titular de los datos personales podrá en todo momento Revocar su Autorización con el solo hecho de solicitarlo con el envío de un correo electrónico a la siguiente dirección [ccalidad@berumen.com.mx](mailto:ccalidad@berumen.com.mx)*