

## Nota metodológica - Aguascalientes

### Objetivo:

Medición para conocer el panorama electoral en el estado de Aguascalientes, a través de variables de intención de voto. Para el caso de partidos se realizó primera intención y segunda intención de voto; y por candidato se realizaron las tres preguntas que nos permiten identificar la intención de voto (primera, segunda y voto negativo).

### Marco muestral

Se usó como marco de muestreo la más reciente actualización de la lista nominal proporcionada por el INE.

### Diseño muestral

### Población objetivo

Personas de 18 años o más residentes del estado Aguascalientes y que cuentan con credencial de elector vigente.

1

### Selección de unidades

#### Telefónica

Se hizo una selección aleatoria de números en cada estrato definido en la muestra. La selección del encuestado al interior de cada uno de estos se realiza mediante una tabla de Kish.

#### Vivienda

Las secciones electorales se seleccionan mediante un muestreo de probabilidades proporcionales al tamaño. Dentro de cada sección se elige una manzana inicial de manera aleatoria y se procede sistemáticamente con la selección de manzanas subsecuentes. La elección de viviendas se realiza de manera aleatoria y finalmente el entrevistado se selecciona mediante una tabla de Kish.

### Estimación

Para el cálculo de los resultados reportados, en primera instancia se calculan los estimadores de Horvitz-Thompson para el levantamiento, donde las estimaciones se calculan tomando en cuenta los factores de expansión (inverso de las probabilidades de inclusión de cada elemento). Posteriormente se aplica una post-estratificación contra las variables geográficas, edad y género utilizando el método de raking generalizado.

## **Tamaño de la muestra**

Se diseñó una muestra de 1,600 encuestas, 800 vía telefónica y 800 en vivienda, distribuidas en los municipios del estado para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas.

## **Calidad de la estimación**

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de:  $\pm 2.46 \%$  a nivel estatal.

## **Frecuencia y tratamiento de la no respuesta**

Se incluye en los resultados el porcentaje de no respuesta.

## **Tasa general de rechazo**

85.8% de tasa de rechazo sobre teléfonos en lo que se logró contactación. Para el caso del levantamiento el vivienda se obtuvo una tasa de rechazo 46.0%.

## **Método y fecha de recolección de la información**

Encuesta híbrida, telefónica y vivienda, cuyo levantamiento fue del del 28 marzo al 30 de marzo de 2016.

## **Cuestionario**

Se adjunta cuestionario del levantamiento.

## **Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza**

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de:  $\pm 2.46 \%$  a nivel estatal. El cálculo de las estimaciones y de sus respectivos intervalos de confianza se realiza en R.

## **Principales resultados**

**Posibles candidatos a gobernador:\***

Fraseo: “Si el día de hoy fueran las elecciones para escoger al próximo gobernador de Aguascalientes ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?”.

Candidato	% intención de voto
Martín Orozco Sandoval-PAN	33.5%
Lorena Martínez Rodríguez- PRIPVEM-PT-NA	35.5%
Iván Alejandro Sánchez Najera PRD	1.1%
Nora Ruvalcaba Gámez-Morena	5.3%
Daniel Edgardo Alvarenga Cruz PES	0.5%
Gabriel Arellano IND	6.4%
José Domingo Rincón Hernández IND	2.3%
Otro	0.5%
Ninguno	3.5%
No voy a votar	0.5%
No sabe	7.0%
No contestó	3.9%

**Autoría y financiamiento**

Persona moral que patrocinó el estudio:

Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)

Av. Paseo de la Reforma 199, Primer piso; Col. Cuauhtémoc; México, D.F.; CP 06500

Tels. (55) 1085 1600

sbarranon@gabinete.mx

Persona moral que diseñó y llevó a cabo el estudio:

Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)

Av. Paseo de la Reforma 199, Primer piso; Col. Cuauhtémoc; México, D.F.; CP 06500

Tels. (55) 1085 1600

sbarranon@gabinete.mx

Persona moral que solicitó, ordenó y/o pagó por la publicación o difusión del estudio.

Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)

Av. Paseo de la Reforma 199, Primer piso; Col. Cuauhtémoc; México, D.F.; CP 06500

Tels. (55) 1085 1600

sbarranon@gabinete.mx

### **Recursos económicos/financieros aplicados: \$315,200.00**

### **Experiencia profesional y formación académica**

El responsable del estudio es Adrián Villegas Carrasco, quien cuenta con más de 26 años dirigiendo estudios de opinión pública y electoral. Fue vicepresidente de la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Mercado y Opinión Pública), miembro de WAPOR y de AAPOR, profesor en el área de posgrado del ITAM sobre investigación de mercados y opinión pública. Con estudios de ingeniería en la ESIME (Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica del IPN) y de posgrado en comunicación social en el Emerson College en Boston Mass. Comentarista semanal en medios electrónicos sobre temas de opinión pública (NRM, Telefórmula, MVS) y ponente en congresos y conferencias sobre opinión pública, tanto nacionales como internacionales.

4

### **Software**

The R Project for Statistical Computing ( R )

Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)