

Aguascalientes, Ags. Abril 20 de 2016

M en D. Sandor Ezequiel Hernández Lara.

Secretario Ejecutivo

Instituto Estatal Electoral de Aguascalientes

Carretera a Calvillo Km 8, Granjas Cariñan. C.P. 20314 Aguascalientes, Ags.

Presente

Sirva la presente para informarle de la difusión sobre las preferencias electorales para Gobernador del Estado de Aguascalientes, en los términos que indica el acuerdo INE/CG220/2014 del instituto nacional electoral, relativo a los lineamientos y criterios generales de carácter científico que deberán de observar las personas físicas o morales que pretendan ordenar, realizar y/publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o **conteos** rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas, durante los procesos electorales federales o locales.

La presente información se presenta de acuerdo a la petición realizada por su parte el día 19 de abril del 2016 para que entreguemos datos de nuestro sondeo.

Así mismo, me permito señalar los siguientes datos que nos requieren.

1. **Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que patrocina o paga la encuesta o sondeo:** Los recursos utilizados son operativos de nuestra empresa con fines de promoción de nuestros servicios entre el público interesado. El nombre es Merkaimagen y el logotipo es el siguiente.



2. **Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que patrocina o paga su publicación o la difusión:** No aplica, debido a que no se ha realizado pago alguno a ningún tercero para difusión.

Get Trust. Social Success is Real.

3. **Marco muestral:** El marco muestral fue integrado por todas las secciones electorales del Estado publicada por el IFE.
4. **Del diseño muestral:** Habitantes del Estado de Aguascalientes, de 18 años de edad o más que indiquen que cuentan con credencial de elector (potenciales votantes). Fue conformado por la totalidad de las secciones electorales del Estado, del cual se seleccionaron de manera aleatoria sistemática las secciones electorales cuya probabilidad de ser seleccionadas fue proporcional y cubriendo azarosamente a los electores. El esquema de muestreo permite tener datos autoponderados para el universo en muestra. La encuesta fue aplicada por mensajes móviles y una más con llamadas telefónicas como muestra paralela considerando que ambos resultados obtenidos no se alejaran en la estimación esperada para evaluación de calidad. El No contesta está presente en la opción NS/NC (No sabe o No contesta) y 9% de contactos no exitosos o fallidos.
5. **El cuestionario:** ¿Es usted mayor de edad? Si, No. Si responde Si, pasa a la siguiente pregunta. ¿Tiene usted credencial de elector vigente para votar? Si, No. Si responde si pasa a la siguiente pregunta. Si hoy fueran las elecciones para Gobernador en Aguascalientes, ¿Por cuál partido o candidato votaría? A) Martín Orozco o Martín Orozco Sandoval o PAN, B) Lorena Martínez o Lorena Martínez Rodríguez o PRI o menciona partido de alianza, C) Gabriel Arellano o Gabriel Arellano Espinoza, D) menciona a cualquier otro, E) NS/NC o No sabe o No contesta.
6. **Estimadores e intervalos de confianza:** La precisión de las estimaciones es de $\pm 2.5\%$; con un nivel de confianza del 95% en los principales indicadores.
7. **Nombre del software:** El nombre de nuestro software de procesamiento de respuestas es únicamente denominativo de forma interna "Merkaimagen dot" porque no tiene registro alguno.

Sin más por el momento aprovecho este medio para enviarle un cordial saludo y sigo a sus órdenes para cualquier aclaración al respecto.

Atentamente



Fabio Zaragoza Tapia

Director de Marketing Político y Estudios de Mercado

Get Trust. Social Success is Real.

Nuestros servicios y experiencia

Merkalmagen - Agencia especializada en Marketing & Proveedor de servicios y soluciones de tecnología desde 1994.

Nacimos por la necesidad de algunas empresas que exigían un proveedor de servicios de publicidad interna (a sus trabajadores) y análisis de mercado.

En 1998 logramos posicionarnos como proveedor de servicios y nos ampliamos, para formar una agencia de publicidad y soluciones ebusiness. Para 10 años después convertimos en una Agencia Integral Especializada en Marketing & Proveedor de soluciones con tecnología.

Actualmente servimos a un importante grupo de clientes del mercado Nacional de diversos tamaños. Atendemos desde Profesionistas independientes, MiPymes y Clientes "AAA": Grandes Empresas y diferentes niveles de Gobierno.

En Merkalmagen estamos comprometidos en ofrecer los más bajos precios, alta calidad, un servicio amable y la tecnología más actual. Además de información científica con fines de investigación de mercados, análisis sociopolíticos, de posicionamiento y análisis de marca.

Contamos con personal especializado en capacitación constante y certificado en diversas áreas como: Programación, emarketing - ebusiness, marketing político-social, mercadotecnia, estadística, estudios demoscópicos y sistemas de información.

Nuestro personal y tecnología se encuentra a sus órdenes para brindarle una asesoría adecuada, un servicio de calidad, un trato amable, personalizado y con las tarifas más bajas que encontrara.

Encuestas y/o estudios de la opinión pública:

- Encuestas y/o estudios de opinión pública, así como sus respectivos análisis e interpretaciones de nivel científico. Todas las encuestas realizadas por nosotros tienen un margen de error de +/- 2.5% y un coeficiente de confiabilidad del 95%, la encuesta se puede aplicar en una o hasta tres etapas por el método aleatorio sistemático para garantizar mayor objetividad y precisión. El método de recolección de respuestas será por SMS y cruzada con levantamiento paralelos por teléfono con operadora. La población sujeta a estudio puede varias y se podrán realizar a cualquier zona del país y de acuerdo a como ustedes así lo requieran.

www.merkalmagen.com

CONTACTO PARA INFORMACION

NY, USA: (646) 583.1423 México: (55) 8421.8376

Get Trust. Social Success is Real.