

Aguascalientes, Ags. Abril 12 de 2016

M en D. Sandor Ezequiel Hernández Lara.

Secretario Ejecutivo

Instituto Estatal Electoral de Aguascalientes

Carretera a Calvillo Km 8, Granjas Cariñan. C.P. 20314 Aguascalientes, Ags.



016 APR 12 12:58

Presente

Sirva la presente para informarle de la difusión sobre las preferencias electorales para Gobernador del Estado de Aguascalientes, en los términos que indica el acuerdo INE/CG220/2014 del instituto nacional electoral, relativo a los lineamientos y criterios generales de carácter científico que deberán de observar las personas físicas o morales que pretendan ordenar, realizar y/publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o **conteos** rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas, durante los procesos electorales federales o locales.

La encuesta en mención se realizó por nuestra empresa.

Datos de nuestra encuesta se mencionaron en columna del Excelsior el pasado 9 de Abril de 2016: <http://www.excelsior.com.mx/opinion/francisco-garfias/2016/04/09/1085477>

Así mismo, me permito señalar los siguientes datos respecto a esta casa encuestadora:

1. Denominación: Merkaimagen.



2. Logotipo:
3. Domicilio: Armando BirlainShaffier 2001. Central Park, Centro Sur. 76090. Querétaro, Qro. México.
4. Página web: www.merkaimagen.com
5. Teléfono: New York: (646) 583-1423. México: (55) 8421-8376.
6. Correo electrónico: info@toofaztco.com

Datos extras del estudio:

- I. Objetivo del estudio: Análisis de preferencias para datos iniciales de los estudios próximos que ofreceremos a clientes potenciales.
- II. Marco muestral: En vitrina metodológica.
- III. Población objetivo: Potenciales electores de todos los Municipios del Estado de Aguascalientes.
- IV. Diseño y selección de muestra: En vitrina metodológica.
- V. Procedimiento de estimación: Se obtienen de las frecuencias ponderadas de acuerdo a las probabilidades de selección de los entrevistados.
- VI. Tamaño de muestra: En vitrina metodológica.
- VII. Calidad de las estimaciones: En vitrina metodológica.
- VIII. Tratamiento de la no respuesta: Incluida en los resultados NS/NC.
- IX. Tasa de no respuesta: 17% y 9% de contactos no exitosos o fallidos.
- X. Método de recolección: En vitrina metodológica.
- XI. Periodo de levantamiento: En vitrina metodológica.
- XII. Software de procesamiento de estimaciones: En vitrina metodológica.
- XIII. Validez de las estimaciones: Los resultados aquí presentes tienen validez para expresar el sentir de la población en las fechas de estudio. No son pronósticos y los únicos resultados oficiales serán los que en su momento den a conocer las autoridades correspondientes.
- XIV. Recursos económicos aplicados: Los recursos son operativos de nuestra empresa.

Sin más por el momento aprovecho este medio para enviarle un cordial saludo y sigo a sus órdenes para cualquier aclaración al respecto.

Atentamente



Fabio Zaragoza Tapia

Director de Marketing Político y Estudios de Mercado



Nuestros servicios y experiencia

Merkalimagen - Agencia especializada en Marketing & Proveedor de servicios y soluciones de tecnología desde 1994.

Nacimos por la necesidad de algunas empresas que exigían un proveedor de servicios de publicidad interna (a sus trabajadores) y análisis de mercado.

En 1998 logramos posicionarnos como proveedor de servicios y nos ampliamos, para formar una agencia de publicidad y soluciones ebusiness. Para 10 años después convertimos en una Agencia Integral Especializada en Marketing & Proveedor de soluciones con tecnología.

Actualmente servimos a un importante grupo de clientes del mercado Nacional de diversos tamaños. Atendemos desde Profesionistas independientes, MiPymes y Clientes "AAA": Grandes Empresas y diferentes niveles de Gobierno.

En Merkalimagen estamos comprometidos en ofrecer los más bajos precios, alta calidad, un servicio amable y la tecnología más actual. Además de información científica con fines de investigación de mercados, análisis sociopolíticos, de posicionamiento y análisis de marca.

Contamos con personal especializado en capacitación constante y certificado en diversas áreas como: Programación, emarketing - ebusiness, marketing político-social, mercadotecnia, estadística, estudios demoscópicos y sistemas de información.

Nuestro personal y tecnología se encuentra a sus órdenes para brindarle una asesoría adecuada, un servicio de calidad, un trato amable, personalizado y con las tarifas más bajas que encontrará.

Encuestas y/o estudios de la opinión pública:

- Encuestas y/o estudios de opinión pública, así como sus respectivos análisis e interpretaciones de nivel científico. Todas las encuestas realizadas por nosotros tienen un margen de error de +/- 2.5% y un coeficiente de confiabilidad del 95%, la encuesta se puede aplicar en una o hasta tres etapas por el método aleatorio sistemático para garantizar mayor objetividad y precisión. El método de recolección de respuestas será por SMS y cruzada con levantamiento paralelos por teléfono con operadora. La población sujeta a estudio puede variar y se podrán realizar a cualquier zona del país y de acuerdo a como ustedes así lo requieran.

www.merkaimagen.com

Get Trust. Social Success is Real.

METODOLOGIA	
TAMAÑO DE LA MUESTRA	6,375 entrevistas aplicadas a habitantes del Estado de Aguascalientes, de 18 años de edad o más, seleccionados en el marco de la lista nominal de personas que poseen credencial de elector y teléfono móvil. La encuesta se aplicó en dos etapas de manera aleatoria sistemática y validada con el sistema de control estadístico de calidad con el uso de dos muestreos paralelos para garantizar mayor objetividad y precisión.
TECNICA DE RECOLECCIÓN	El estudio fue llevado a cabo por medio de mensajes de texto (sms) a teléfonos móviles y cruzada con una levantada vía telefónica (teléfonos de casa) por operadora, utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario previamente estructurado, las respuestas fueron almacenadas en un servidor de la empresa Merkaimagen® y procesadas por medio de un software diseñado exclusivamente para el uso de Merkaimagen®
FECHA INICIO DE ESTUDIO	6 de abril del 2016
FECHA FIN DE ESTUDIO	6 de abril del 2016
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO	Dirección de Investigación y Análisis de Merkaimagen®
ESTUDIO REALIZADO A PETICIÓN DE	Privado.
CLASIFICACIÓN DE NIVELES SOCIOECONÓMICOS	AMAI - INGRESO FAMILIAR: A/B 85mil+, C+ 35mil < 84,999, C 11,600 < 34,999, D+ 6,800 < 11,599, D 2,700 < 6,799, E 0 < 2,699.
COEFICIENTE DE CONFIANZA	95%
MARGEN DE ERROR	+/- 2.5%
CONTACTO PARA INFORMACION	www.merkaimagen.com NY, USA: (646) 583.1423 México: (55) 8421.8376

Get Trust. Social Success is Real.